

Brandmanuál

>elký
Týden
Malých
Firem



Obsah

1—3

Logotyp

4—5

Písmo

6—7

Barevnost

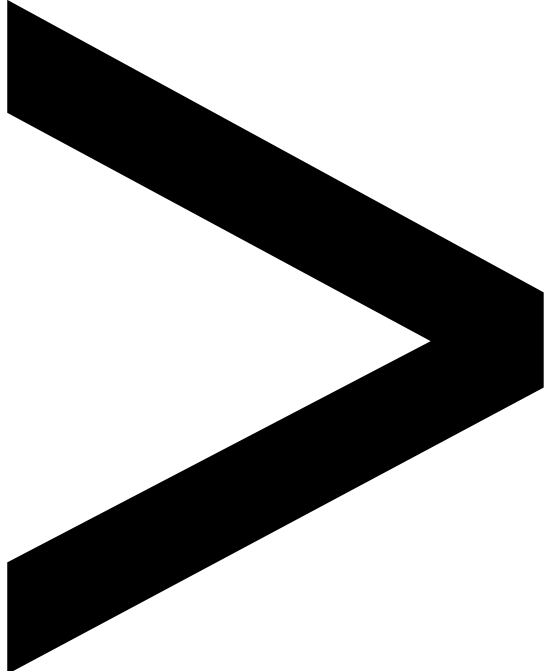
8—15

Aplikace

Logotyp

>elký
Týden
Σalých
Firem

>elký
Týden
Σalých
Firem



**>elký
Týden
Malých
Firem**



**>elký
Týden
Malých
Firem**

Písmo

Acumin Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

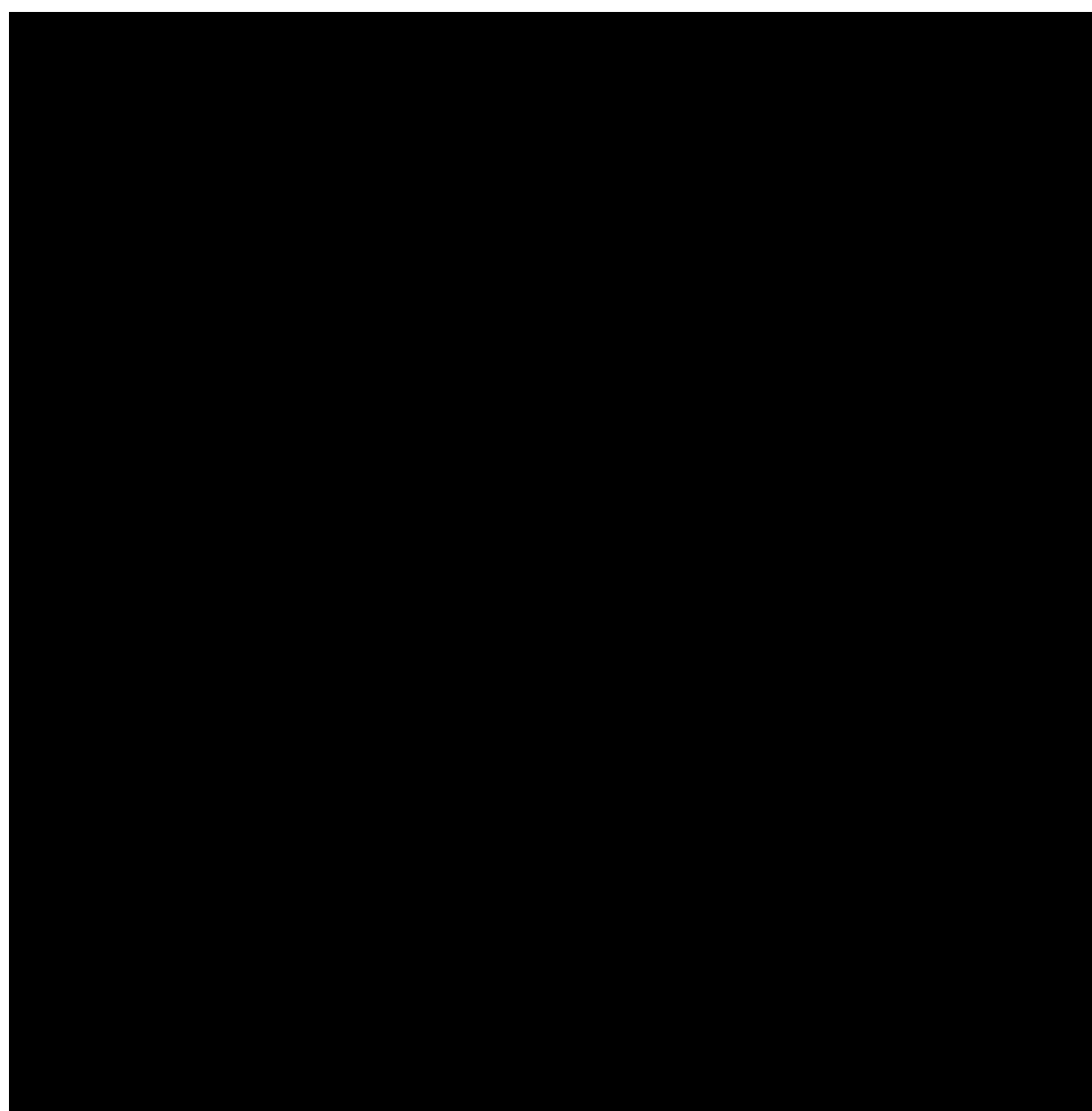
123456789

Barevnost



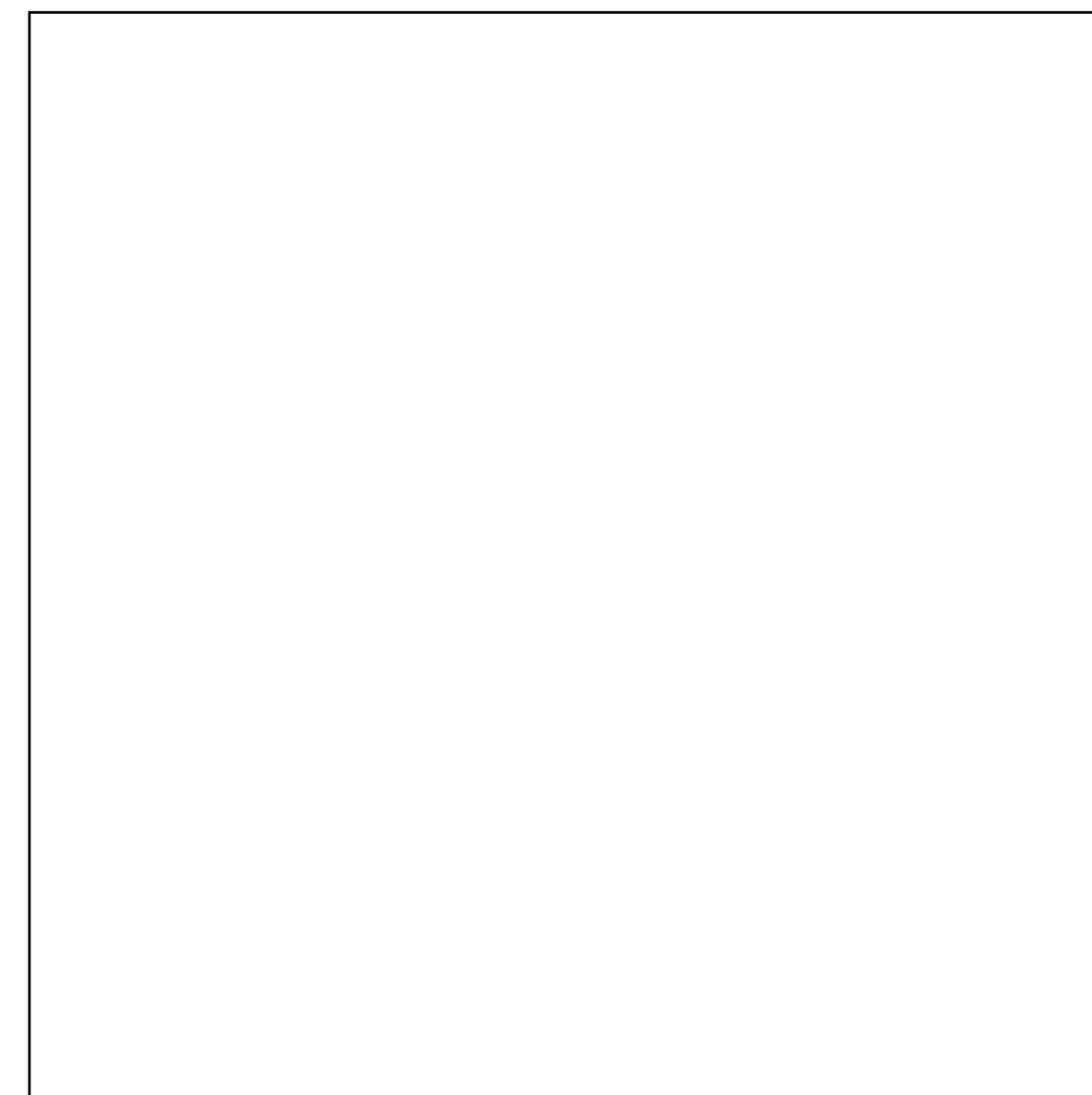
Oranžová

RGB (255, 64, 0)
HEX #FF4000
CMYK (0, 95, 100, 0)



Černá

RGB (0, 0, 0)
HEX #000000
CMYK (60, 40, 40, 100)



Bílá

RGB (255, 255, 255)
HEX #FFFFFF
CMYK (0, 0, 0, 0)

Aplikace

Aplikace s partnerskými logy



Jsme součástí
30. 9. - 6. 10. 2024

>elký
Týden
Malých
Firem



>elký
Týden
Malých
Firem

**Jsme součástí Velkého
týdne malých firem**

Petr P., majitel kavárny



opero

>elký
Týden
Malých
Firem

**Malé a střední
podniky se podílí
ze 40 % na HDP ČR**



opero



Aplikace bez partnerských log



>elký
Týden
Malých
Firem

Jsme součástí Velkého
týdne malých firem

Petr P., majitel kavárny

>elký
Týden
Malých
Firem



Hledáme 1000
malých firem,
které se chtějí
zviditelnit.



Jsme součástí Velkého týdne malých firem

Jana C., majitelka reklamní agentury

>elký
Týden
Malých
Firem



Jsme součástí

30. 9. - 6. 10. 2024

>elký
Týden
Malých
Firem



Malé a střední
podniky se podílí
ze 40 % na HDP ČR

>elký
Týden
Malých
Firem

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adip-
iscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam
erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci.

